

**Regulamin aktywacji konsumenckiej
wspierającej na działalność statutową Fundacji „Serca dla Maluszka”**

1. Regulamin określa zasady organizacji przeprowadzenia aktywacji konsumenckiej mającej na celu wsparcie działalności statutowej Fundacji „Serca dla Maluszka” (dalej: „**Fundacja**”), zwanej dalej „**Aktywacją**”.

2. Aktywacja współorganizowana jest przez następujące podmioty:

2.1. **DANONE Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO 000013290;

2.2. **Żywiec – Zdrój S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416;

2.3. **Unilever Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 258512, kapitał zakładowy w wysokości 10 000 000 zł, NIP: 521-339-03-41, BDO: 26635;

2.4. **Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j.** z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273,

zwane wspólnie w dalszej części Regulaminu „**Organizatorami**” a indywidualnie „**Organizatorem**”.

3. Aktywacja przeprowadzona zostaje w sklepach sieci Kaufland, działających na terenie Polski, w okresie od 04.09.2025 r. do 17.09.2025 r.(dalej: „**Okres Aktywacji**”).

4. Aktywacja polega na przekazaniu na rzecz Fundacji:

4.1. –kwoty odpowiadającej **1%** wartości sprzedaży netto zrealizowanej w Okresie Aktywacji w ramach produktów Unilever biorących udział w Aktywacji, wskazanych w pkt 5 poniżej, w sklepach Kaufland, jednak łączną kwotę nie wyższą niż 50.000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100); oraz:

4.2. kwoty odpowiadające **1%** wartości sprzedaży netto zrealizowanej w Okresie Aktywacji w ramach produktów Danone biorących udział w Aktywacji, wskazanych w pkt 6 poniżej, w sklepach Kaufland, jednak kwotę nie wyższą niż 40 000 PLN (słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100).

4.3. kwoty odpowiadające **1%** wartości sprzedaży netto zrealizowanej w Okresie Aktywacji w ramach produktów Żywiec-Zdrój biorących udział w Aktywacji, wskazanych w pkt 7 poniżej, w sklepach Kaufland, jednak kwotę nie wyższą niż 10 000 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100).

5. Produkty Unilever Polska sp. z o.o. biorące udział w Aktywacji:

- a) produkty marki Domestos (cała marka);
- b) produkty marki Axe oraz Rexona (całe marki);
- c) produkty marki Amino oraz Hellmanns (całe marki);
- d) produkty marki Big Milk (cała marka).

6. Produkty DANONE sp. z o.o. biorące udział w Aktywacji:

- a) jogurty pitne Activia
- b) produkty marki Yopro (cała marka)
- c) produkty marki Fantasia (cała marka)
- d) produkty Danio w saszetce
- e) produkty Danio Skyr
- f) produkty marki Alpro (cała marka)

7. Produkty Żywiec – Zdrój S.A. biorące udział w Aktywacji:

- a) Żywiec – Zdrój Minerals (cała marka)

8. W Aktywacji biorą udział wszystkie produkty promocyjne, tj. należące do grup wskazanych odpowiednio w pkt 5 oraz 6 i 7, zakupione w Okresie Aktywacji we wszystkich sklepach sieci Kaufland na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „sklepami promocyjnymi”).

9. Sprzedaż ww. produktów biorących udział w Aktywacji w Okresie Aktywacji ewidencjonowana będzie w systemie sprzedaży sklepów promocyjnych.

10. W celu uniknięcia wątpliwości potwierdza się, że maksymalne kwoty ustalone do przekazania na rzecz Fundacji oznaczają to, że po przekroczeniu ww. kwot zakupione produkty promocyjne w sklepach promocyjnych nie będą wpływały na podwyższenie ww. kwot maksymalnych, jakie zostaną przekazane na rzecz Fundacji.

- 11.** Beneficjentem programu jest Fundacja „Serca dla Maluszka” – organizacja pożytku publicznego, ul. Kowalska 89 m.1, 43-300 Bielsko – Biała, KRS 0000387207 NIP 5472135603 Celem Aktywacji jest przekazanie środków pieniężnych na rzecz ww. Fundacji na jej cele statutowe.
- 12.** Regulamin Aktywacji jest jawny i powszechnie dostępny na stronie www.sklep.kaufland.pl/akcja-serca
- 13.** oraz w punktach informacyjnych sklepów promocyjnych.
- 14.** Wszelkie informacje o Aktywacji udzielane będą pod bezpłatnym numerem telefonu: 800 300 062 od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 20.00).
- 15.** Zasady przeprowadzenia Aktywacji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe dotyczące Aktywacji mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 16.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 17.** Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Aktywacji.